

15 marzo 2010 - 15:52

## La Tv, mezzo strategico per lo sviluppo della green economy in Italia

**La Fiper sottolinea l'importanza di questo mezzo per diffondere le informazioni riguardo lo sviluppo delle fonti rinnovabili**



Walter Righini, presidente della [Fiper - Federazione italiana produttori di energie rinnovabili](#), riconosce il ruolo strategico che gioca **l'informazione nel promuovere o disincentivare l'avvio di iniziative nel settore delle rinnovabili.**

Righini afferma: *“Mi preme sottolineare che anche il “bistrattato” Bel Paese sta facendo la sua parte nella produzione di energia termica e ed elettrica da fonti rinnovabili. Sole, vento ed alberi sono le principali fonti sulle quali si sta puntando per raggiungere il 17% di produzione di energia da fonti rinnovabili. In particolare, il potenziale massimo teorico di utilizzo delle fonti rinnovabili attribuisce 9,3 Mtep alla produzione di energia termica derivante dalle biomasse e 4,2 Mtep della produzione di biocarburanti, per un totale di oltre il 50%. E' evidente che la produzione di energia da biomasse rappresenta l'asse strategico su cui il sistema Italia dovrà puntare nei prossimi anni per raggiungere gli obiettivi del Climate Package”.*

*“L'informazione gioca un ruolo strategico per lo sviluppo e il consolidamento delle fonti rinnovabili - continua Righini - A titolo di esempio, l'avvio di diversi impianti in provincia autonoma di Bolzano sono stati risultato di una trasmissione televisiva Superquark di Piero Angela che aveva magistralmente documentato l'esempio della **filiera legno-energia** in Valtellina. Diversi imprenditori hanno contattato successivamente la società Tcvvv per visitare l'impianto di teleriscaldamento a biomassa legnosa, il primo avviato in regione Lombardia nel 2000 e per capire in che modo replicare l'esperienza. L'invito quindi è di “dare la voce” anche alle best practices presenti sul nostro territorio, oggetto di visite quotidiane da operatori europei e d'oltreoceano; in questi giorni stiamo ospitando, a titolo di esempio, una delegazione di sindaci provenienti da 12 Paesi europei, per illustrare il modello Fiper di Tirano”.*

Righini, inoltre, ribadisce che una trasmissione televisiva di approfondimento quale ["Presa diretta"](#) in onda sul servizio pubblico, ha il compito di discernere i diversi scenari, ed evitare pericolose generalizzazioni che non valorizzano gli sforzi quotidiani di imprese, comuni che realizzano e consolidano un modello di sviluppo territoriale basato sull'efficienza energetica, sull'uso delle fonti rinnovabili locali e sulla sensibilizzazione al risparmio energetico, nonostante difficoltà e impedimenti di ogni specie. Non è rappresentativo della realtà italiana denunciare esclusivamente gli impianti che non funzionano, e non fare alcun accenno agli impianti pilota a livello europeo sul fronte della produzione di energia rinnovabile.