



LARGO CONSUMO PIANETA DISTRIBUZIONE MERCATO ITALIA MERCATO & IMPRESE I DOSSIER

- CHI SIAMO
  - LA RIVISTA DEL MESE
  - LE RIVISTE PRECEDENTI
  - I SUPPLEMENTI
  - IL PIANO EDITORIALE
  - LA PUBBLICITA'
  - ABBONAMENTI
  - CONTATTI
- MYLARGOCONSUMO.INFO**  
Largo Consumo letto a modo tuo

E-MAIL

PASSWORD

[Clicca qui](#) per registrarti

Largo Consumo è media partner del **Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali** per il CNCC Award. [Clicca qui](#) per scaricare il resoconto della premiazione dell'ultima edizione.

Largo Consumo è media partner della terza edizione del **Premio Consumabile**, che sarà assegnato il 3/4/08 in occasione del Forum Distribuzione. [Clicca qui](#) per leggere il resoconto della precedente edizione.

Percorso di Lettura sull'argomento: [Etica e imprese nel largo consumo.](#)

Largo Consumo è media partner dell'Osservatorio Multicanalità promosso da Mip Politecnico di Milano, Nielsen e Connexia e sostenuto da **Panorama, Fater,**

**LE COPERTINE DEL MESE**



**LARGO CONSUMO**  
(n. 1 Gennaio 2008)  
+  
Offerta di abbonamento a Largo Consumo On Line

**165.155** documenti scaricati nell'ultimo mese dal **Largo Consumo Information System** (sono **2.170.394** nel 2007)

[SCARICA IL SOMMARIO INTERATTIVO IN PDF](#)  
[INTERACTIVE ENGLISH SUMMARY \(PDF\)](#)

[Scarica l'elenco delle IMPRESE, dei MARCHI, degli ORGANISMI e delle PERSONE citate in questo fascicolo in PDF](#)

**IN QUESTO NUMERO SEGNALIAMO**

**Belle, fresche e imbustate**

**Quarta gamma:** Veloci e pratiche da consumare: sono le caratteristiche che determinano il ...

11/02

**Spirito russo**

**Liquori:** La vodka sta conquistando il mercato italiano degli spirits, soprattutto nel ca ...

11 fe

**Quanto è "in gamba" la grande distribuzione?**

**Calzetteria:** Nel 2006 il fatturato nel settore donna e bambina è cresciuto del 5,3% seco ...

11 febt

**Shopping e relax all'italiana**

**Outlet:** E' boom dei factory outlet center nel nostro Paese. Con 322.000 mq l'Italia è al ...

11 febl

**Garden center alla svolta**

**Fiori e piante:** Il punto di vendita giardinaggio è in evoluzione: nascono gruppi di acq ...

de  
11 fe

**Italia in camicia**

**Abbigliamento:** Le vendite di camicie nel 2006 sono ammontate a 695 milioni di euro sell ...

**Alla conquista dell'estero**

**Panorama fieristico:** Gli operatori puntano ai mercati internazionali, complice la contra ...

l'  
11 fe

**Il farmacista del super**

**Farmacie:** La liberalizzazione introdotta dal decreto Bersani offre nuove possibilità ai ...

Cold

Largo Consumo è media partner di Ecr Europe Forum & Marketplace (**Berlino 27-29/5/08**). Quest'anno il tema è "Creating sustainable shopping value". Percorso di Lettura sull'argomento: **La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi.**



**Luogo: Brescia, camera di commercio**

Anci Lombardia, in collaborazione con Prassicoop organizza una giornata di studio su **Gestione centri città**: protagonisti e strategie a confronto.

Argomento collegato: **Centri urbani**

Data: **5 marzo 2008**

Luogo: **Milano**

La Camera di Commercio di Milano, Expedia e Casaleggio Associati presentano la ricerca "**E-commerce in Italia 2008. Una crescita con il freno a mano**".

Percorsi di Lettura: **Commercio elettronico, vendite dirette a distanza**

Se non sai cosa sia un Percorso di Lettura, **clicca qui**.

Data: **6 marzo 2008**

Luogo: **Milano**

L' "**Italia Zuccheri Commerciale**" organizza il press briefing per presentare overview e gli aggiornamenti sulle normative EU riguardanti il settore saccarifero; tendenze macroeconomiche del mercato zucchero; risultati economici 2007; politiche di Gruppo; lancio del brand Diamant.

Data: **10-11 marzo 2008**

Luogo: **Roma**

La Fondazione Edison e l'Accademia Nazionale dei Lincei organizzano il convegno dal titolo "**Investimenti esteri e commercio internazionale. La geo-economica dello sviluppo**" circa gli effetti della nuova epoca della globalizzazione sulla creazione di valore e sulla innovazione; la dinamica del commercio estero ed i suoi effetti sullo sviluppo e sulla produttività; la situazione attuale di deficit commerciale degli USA.

Data: **11 marzo 2008**

Luogo: **Roma**

Data: **13 marzo 2008**

Luogo: **Milano**

Consodata insieme a GJK Eurisko organizzano il convegno "**Omnitarget & Sinottica, la Grande Mappa del Tesoro**" in collaborazione con SGM Conference Center e con il patrocinio di Asseprim. Per la prima volta in Italia un potente strumento di analisi e pianificazione delle campagne di marketing diretto, basato sulla Grande Mappa Eurisko.

Percorsi di Lettura: **La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi, Donne e comunicazione, Bambini e comunicazione alimentare**

Se non sai cosa sia un Percorso di Lettura, **clicca qui**.

Data: **12-13 marzo**

Luogo: **Milano**

IIR Istituto internazionale di ricerca organizza l'evento **Planet card**. Da Sepa ai micropagamenti, innovazioni e prospettive di business per Banche, Gdo, Imprese e Pa. Planet card propone a tutti coloro che a vario titolo sono interessati ai sistemi di pagamento e alle applicazioni delle carte un'agenda ricca di approfondimenti, progetti e spunti di riflessione.

Percorso di Lettura: **Carte di pagamento e credito al consumo**

Se non sai cosa sia un Percorso di Lettura, **clicca qui**.

Data: **12-13 marzo 2008**

Luogo: **Milano**

Italia e Fiper insieme a Next Energy per l'incontro "**Punti di forza e di debolezza dell'energia da biomasse**". Il contesto mondiale di sviluppo della bioenergia, la legislazione in Italia e in Europa, il recupero del biogas dalla frazione umida dei rifiuti: dibattito e proposte concrete.

Percorsi di Lettura: **Energia: fonti, consumo ed effetti ambientali**

**Levi's**  
**giovan**  
**pantal**

**DISTI**

**Akzo I**  
**marca**  
**Italia,**

New:  
**la diff**  
**march**  
**funzio**

**CONS**

**Akzo I**  
**un'ind**  
**pentol**

**COML**

**FMA** v  
**che rit**  
**azioni**

**IMQ F**  
**sul m:**  
**dei ce**  
**sensib**  
**certifi**

**LOGI:**

**Eurek:**  
**serviz**  
**alcuni**  
**tipo a**  
**spinos**

**Gabbi:**  
**conne**  
**tecnol**

**Saint**  
**vaso,**  
**di reci**

**ENER**

**Disan:**  
**luce :**  
**basso**

. Se non sai cosa sia un Percorso di Lettura, [clicca qui](#).

**Data: 26 marzo 2008**

**Luogo: Roma**

La "[Federazione Italiana Editori Giornali](#)" organizzerà un convegno sul tema della lettura dei giornali, quotidiani e periodici, in Italia. L'obiettivo è fornire un'occasione di riflessione sulla capacità nel grande pubblico dei mezzi stampati in un mercato che l'avvento delle tecnologie digitali ha letteralmente sconvolto.

**Percorsi di Lettura: [Giornali quotidiani e periodici](#)**

Se non sai cosa sia un Percorso di Lettura, [clicca qui](#).

**Data: 27 -29 Marzo**

**Luogo: Berlino**

Ecr Europe organizza il convegno [Creating sustainable shopping value](#), incentrato sulle iniziative intraprese per rispondere ai bisogni dei consumatori di oggi, con particolare attenzione agli aspetti del mobile shopping technology.

**Percorso di Lettura: [La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi, Servizi su telefono cellulare](#)**

Se non sai cosa sia un Percorso di Lettura, [clicca qui](#).

**Data: 3 aprile**

**Luogo: Milano, Circolo della Stampa**

Si tiene la cerimonia di premiazione della terza edizione del [Premio Consumabile](#) nell'ambito del **Forum Distribuzione Responsabile**. Il Convegno affronterà quest'anno il tema del "Responsible Customer Relationship Management". Il Premio Consumabile è promosso da Pentapolis in collaborazione con ADM (Associazione Distribuzione Moderna), **Legambiente, Impronta Etica e Università degli Studi di Parma**.

. **Percorso di Lettura: [Etica e imprese nel largo consumo](#)**

Se non sai cosa sia un Percorso di Lettura, [clicca qui](#).

**Data: 9 - 11 aprile 2008**

**Luogo: Barcellona**

Dopo i risultati dell'edizione 2007 (1.000 delegati da 46 Paesi), si tiene a Barcellona la nuova edizione del [World Retail Congress](#). Tra i relatori del congresso gli amministratori tra le più qualificate insegne mondiali. Tra i temi di quest'anno, quello della sostenibilità e dello sviluppo degli spazi commerciali nelle metropoli. Nelle sessioni operative, speaker di grande prestigio guideranno la discussione sui temi dei consumi globalizzati, del servizio alla clientela e delle performance delle migliori insegne mondiali.

#### I PERCORSI DI LETTURA



I percorsi di lettura sono **Itinerari ragionati** a cura di *Largo Consumo*, per cogliere ulteriori **spunti di approfondimento** dei temi affrontati in questo fascicolo:

#### PRODUZIONE ALIMENTARE

Acque: produzione e consumo	<a href="#">PL-0407-008</a>
Agroalimentare nel Mezzogiorno	<a href="#">PL-0107-017</a>
Alimentazione e salute	<a href="#">PL-0607-007</a>
Alimenti dietetici, anallergici, salutistici, probiotici e integratori	<a href="#">PL-0407-008</a>
Alimentazione infantile	<a href="#">PL-0707-015</a>
Alimenti surgelati	<a href="#">PL-0707-006</a>
Analisi sensoriale	<a href="#">PL-0607-010</a>
Attrezzature e tecnologie per l'industria alimentare	<a href="#">PL-1107-010</a>