

Come comunicare la transizione energetica in Italia

Gianluca Ruggieri

Il Giusto Clima, Radio Popolare
ricercatore Università dell'Insubria

La crisi climatica,
lo spazio delle
antitesi



Global temperature change since 1850

Future choices up to 2100

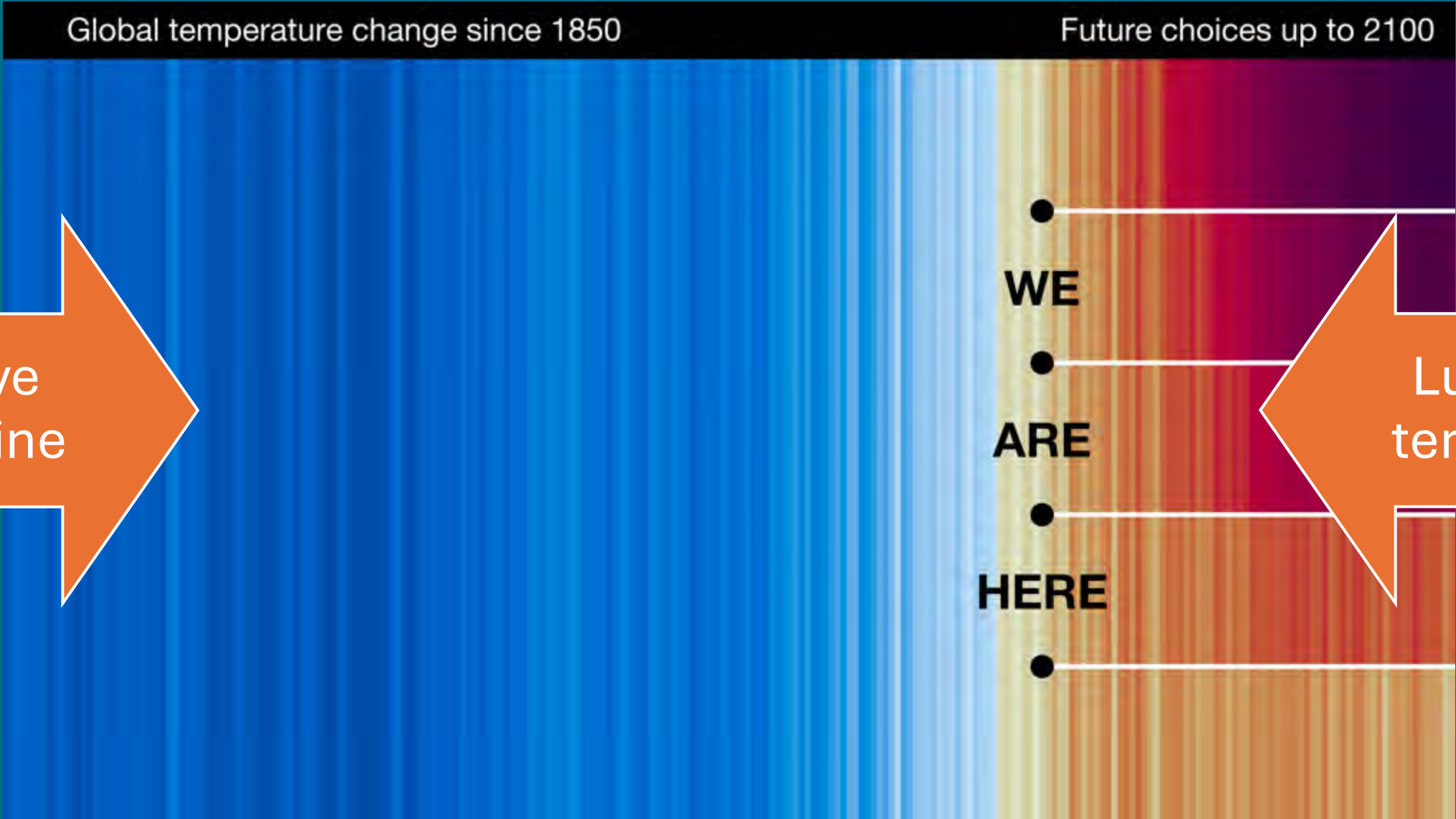
Breve
termine

WE

ARE

HERE

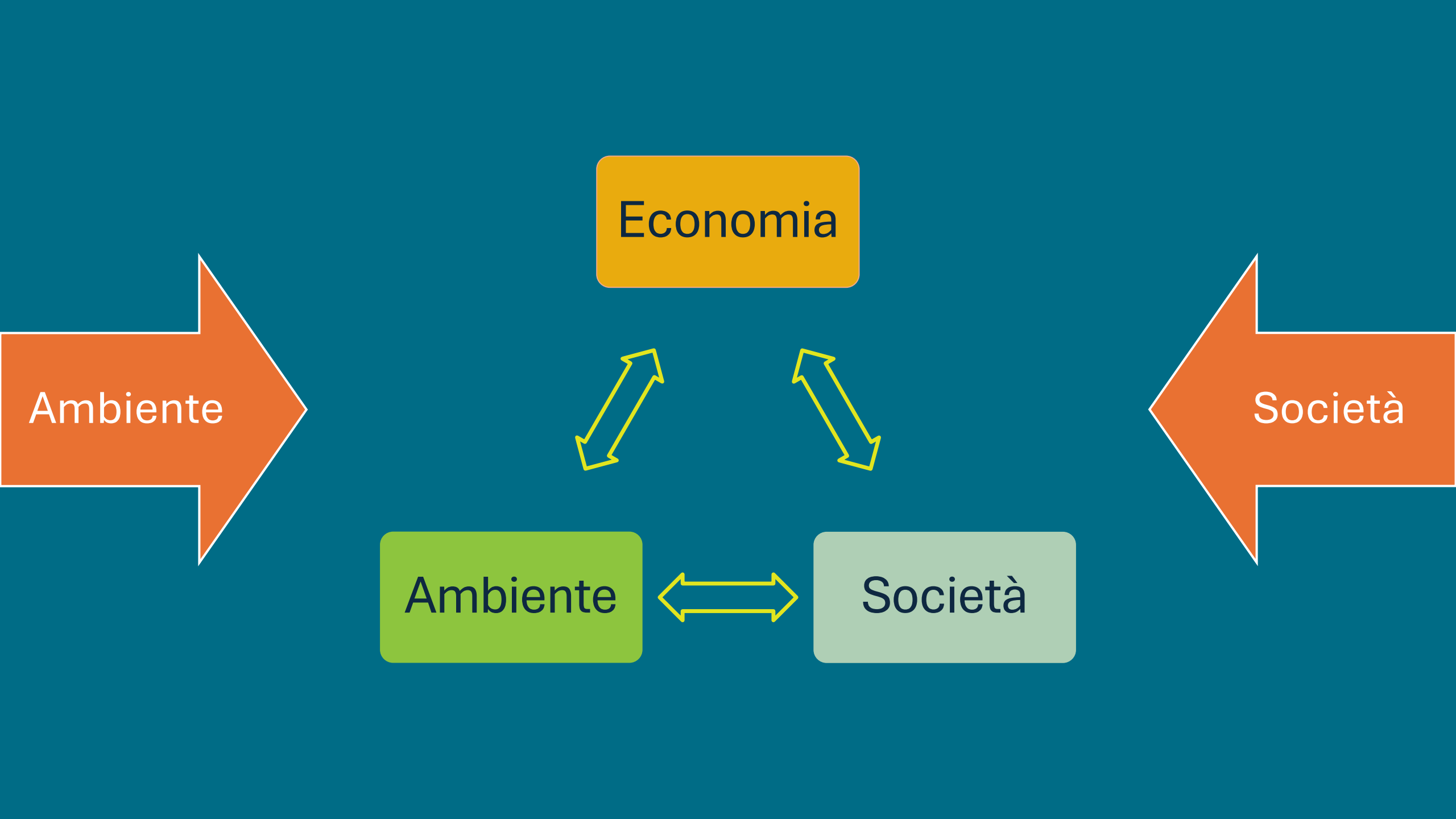
Lungo
termine



Locale



Globale



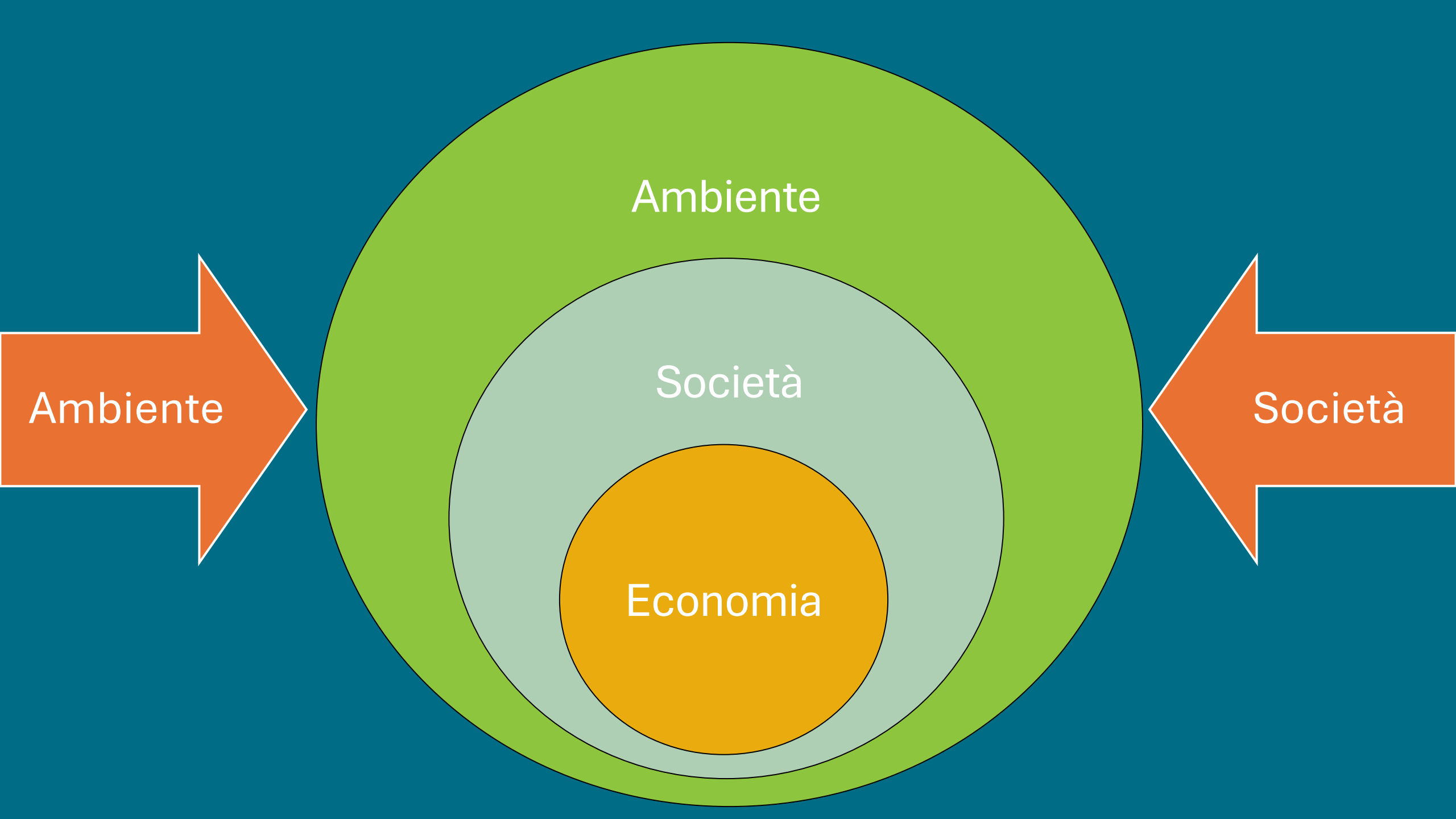
Economia

Ambiente

Società

Ambiente

Società



Ambiente

Ambiente

Società

Società

Economia



Paura

Speranza











La crisi climatica e come comunicarla

Consigli per professionisti della ricerca,
dell'informazione e della scuola



Climate Media Center Italia

Comunicazione della crisi climatica e
della transizione ecologica

Subscribe

Prima i valori, poi i fatti: un approccio alternativo per coinvolgere il pubblico

I valori, gli interessi e le aspirazioni orientano e danno senso alla nostra esistenza

Pensiamo per esempio al sentimento di attaccamento per il proprio territorio, a valori come la responsabilità e la solidarietà, ad aspirazioni come quella alla stabilità e alla prosperità

In che modo il cambiamento climatico, dagli impatti alle azioni per contrastarlo, ha a che vedere con tutto questo?

Da queste domande si può partire per esplorare nuovi modi di raccontare il cambiamento climatico in sintonia con i diversi contesti sociali e le diverse sensibilità

Parliamo di soluzioni e di rinnovamento

Il tema delle soluzioni andrebbe articolato ricollegandolo sempre agli obiettivi a cui esse mirano, sia in termini di mitigazione e adattamento sia di co-benefici per la nostra società

Una questione di giustizia climatica

Disuguaglianze
tra generazioni

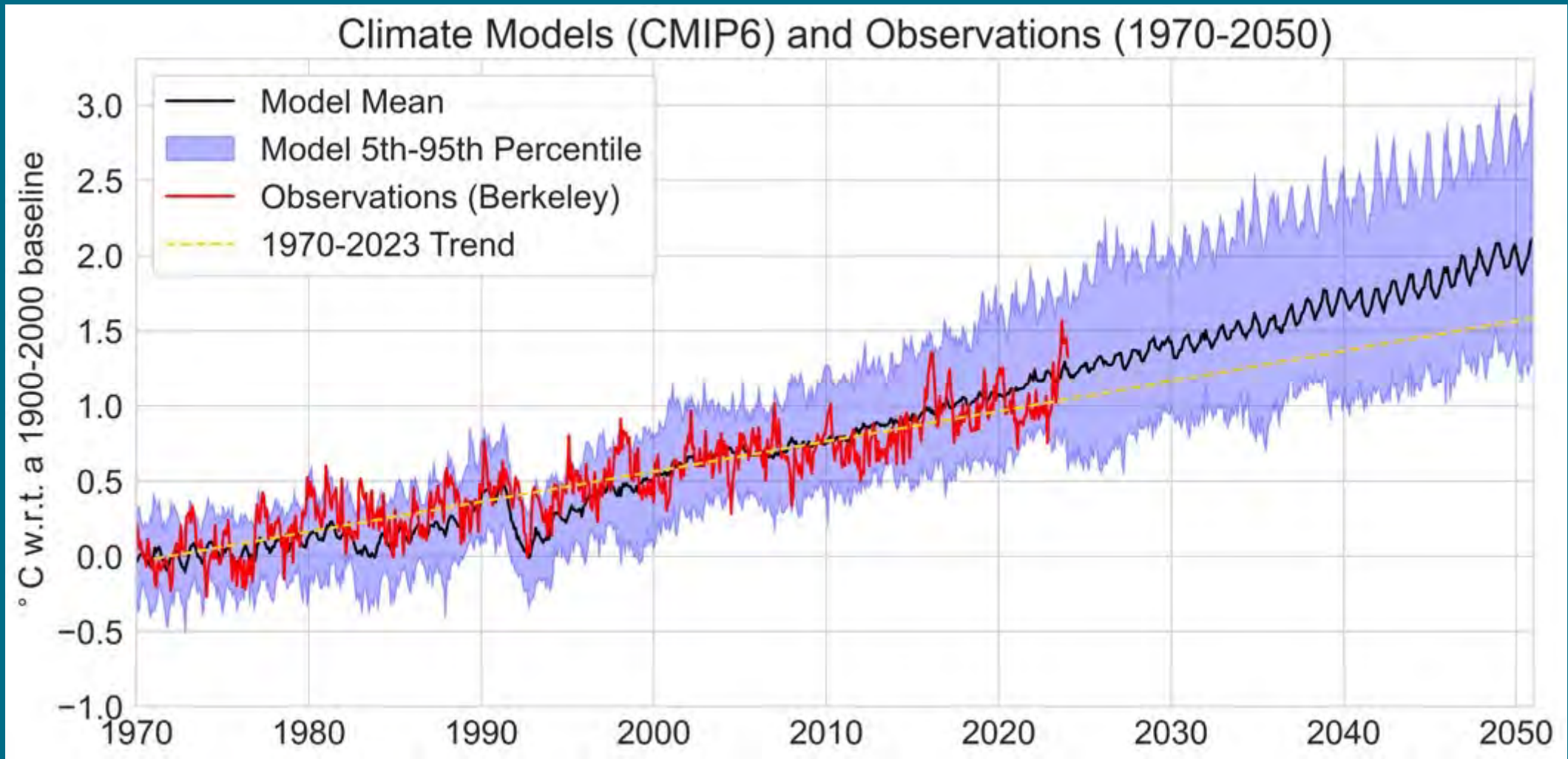


Disuguaglianze
tra i paesi



Disuguaglianze
tra classi sociali

Facciamo pace con l'incertezza





**"L'EMPATIA
NON È
CONDIVIDERE
L'ESPERIENZA DI
UN ALTRO;
È DARE VALORE
ALL'ESPERIENZA
DI UN ALTRO."**

- BRENE BROWN